

Ausschreibung IGA Forschungspreis 2025

Arten der Arbeiten

Es können folgende Arbeiten aus dem Bereich des Genossenschaftswesens mit besonderem Bezug auf den Alpenraum im Umfang von höchstens 20 Seiten (auch Exzerpte) eingereicht werden:

- akademische wissenschaftliche Arbeiten: an deutschsprachigen Universitäten oder Fachhochschulen approbierte Master-/Diplomarbeiten und Dissertationen;
- Publikationen: publizierte (oder zur Publikation angenommene) Aufsätze/Beiträge von Wissenschaftler(inne)n oder Studierenden deutschsprachiger Universitäten und Fachhochschulen in Zeitschriften oder anderen Publikationen.

Themen

Es können theoretische und empirische Arbeiten eingereicht werden, die sich mit Themen zu Genossenschaften mit besonderem Bezug auf den Alpenraum befassen.

Jury

Die Preise werden auf Vorschlag des wissenschaftlichen Beirats des IGA vom Vorstand des IGA vergeben.

Preise

Für die besten eingereichten Arbeiten werden Preisgelder bis zu insgesamt € 7.500 (maximal € 3.500 pro Arbeit) vergeben. Die Preise werden im Rahmen der IGA - Jahrestagung im Herbst 2025 verliehen.

Teilnahmebedingungen

Es können nur Arbeiten eingereicht werden, die im Zeitraum vom 01.01.2022 bis zum 30.04.2025 approbiert bzw. publiziert (oder zur Publikation angenommen) wurden. Die Arbeiten müssen in gedruckter Form und als pdf-Dokument bis 31. Mai 2025 bei IGA eingelangt sein. Gemeinsam mit der Arbeit ist eine Zusammenfassung im Umfang von einer A4-Seite einzureichen. Bereits bei früheren Forschungspreisausschreibungen der IGA eingereichte Arbeiten können kein weiteres Mal eingereicht werden.

Verein IGA

Internationales Institut für Genossenschaftsforschung im Alpenraum

Ansprechpartner:

Geschäftsführer: Prof. Mag. Arnulf Perkounigg

arnulf.perkounigg@chello.at Mobil:+43 664 1840053

Rechtliche Hinweise

Die Ausschreibung des Forschungspreises erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. IGA behält sich vor, nach Maßgabe der Anzahl der eingereichten Arbeiten die Frist für die Einreichung von Arbeiten nachträglich zu verlängern.